

Die **LFB Gruppe** bietet konkrete Lösungen für die gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit und stellt ihren Kunden die besten Lösungen, Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung, die zum Kampf gegen den Klimawandel beitragen. Die LFB Gruppe hat ihre CSR-Verpflichtungen (Corporate Social Responsibility) in drei Schwerpunkte gegliedert, die die wichtigsten Themen für die Gruppe und ihre Stakeholder darstellen..



Thierry Jomard
Präsident und Generaldirektor
LFB Gruppe



EIN VERANTWORTLICHER AKTEUR SEIN

Kundenzufriedenheit und weitere Stakeholder

Bereitstellung von Produkten und Dienstleistungen, die den Kundenanforderungen entsprechen, unter Sicherstellung des Engagements aller für kontinuierliche Verbesserungen und Risikomanagement..

Verantwortung

Eine aktive Rolle bei der Verteidigung unserer Kernwerte übernehmen
Einhaltung der geltenden Unternehmensgesetze und -vorschriften
Sicherstellung ethischer und verantwortungsbewusster Beschaffung

Innovation, Ergebnisse & Nachhaltigkeit

Nachhaltige Partnerschaften mit Lieferanten stärken
Die Gesamtprofitabilität verbessern, um Reputation und Nachhaltigkeit zu sichern



- Jährliche Reduzierung von Kundenbeschwerden um 15 %
- 0 Verstöße gegen die Unternehmensethik im Jahr
- Mindestens 60 % der Lieferanten nehmen jährlich an CSR-Verpflichtungen teil



UNSERE UMWELT SCHÜTZEN

Begrenzung der Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Umwelt

Reduzierung unserer Treibhausgasemissionen (Scope-3-Daten in Konsolidierung)
Erhaltung natürlicher Ressourcen und Vermeidung von Umweltverschmutzung
Recycling und Wiederverwertung unserer Abfälle

Verringerung des ökologischen Fußabdrucks unserer Produkte

Verbesserung und Sicherstellung der Energieeffizienz
Bereitstellung von Umweltinformationen
Stärkung unseres Umweltsatzes durch Berücksichtigung des Produktlebenszyklus



- Jährliche Reduzierung der Treibhausgasemissionen um 5 % (Scope 1 & 2)
- Reduzierung des Wasserverbrauchs um mindestens 5 % pro Jahr
- 100 % Beseitigung von P-FAS auf unseren Dächern mit der Einführung des EVIO-Produkts
- Alle neuen HVAC-Produkte mit ECOPASSPORT und EUROVENT zertifizieren lassen
- Jährliche Aufrechterhaltung einer Recyclingquote von 90 % der an den vier Hauptstandorten erzeugten und recycelten Abfälle



UNSER HUMAN KAPITAL BEWAHREN

Gesundheit & Sicherheit

Fortlaufende Prävention von Gesundheits- und Sicherheitsrisiken für Mitarbeiter, Partner, Kunden und weitere Stakeholder

Diversität & Inklusion

Förderung des Kampfes gegen Diskriminierung
Teilnahme an lokalen und gemeinschaftlichen Aktivitäten

Zusammenhalt & Wohlbefinden am Arbeitsplatz

Weiterentwicklung der Kompetenzen unserer Mitarbeiter
Motivation, Wertschätzung und Bindung unserer Talente
Verbesserung der Lebensqualität und des Wohlbefindens am Arbeitsplatz
Sicherstellung eines friedlichen und konstruktiven sozialen Klimas im Unternehmen



- Erreichen einer positiven Engagement- und Präferenzrate von mindestens 60 %
- Sicherstellung von mindestens einer Stunde Schulung für 100 % unserer Mitarbeiter
- Nicht mehr als drei Rechtsstreitigkeiten pro Jahr
- Umsetzung von drei Maßnahmen zu Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion (DE&I) pro Jahr
- Jährliche Reduzierung von Arbeitsunfällen um 20 %
- Beitrag zum Kampf gegen Kinderarbeit (0 Fälle von Beschäftigung)
- Mehr als 85 % der Mitarbeiter durch eine lokale Gewerkschaft oder einen Tarifvertrag vertreten lassen